

KOMPETENCIJA ISTRAŽIVAČA UNIVERZITETA U TUZLI

Ime: Najil

Prezime: Kurtić

e-mail: najil.kurtic@untz.ba

Akademski stepen: doktor nauka

Naučni stepen: redovni profesor

Poznavanje stranih jezika:

Red br.	Jezik	Razumijevanje	Govor	Pisanje
---------	-------	---------------	-------	---------

1-osnovno, 2-iznad osnovnog, 3-srednje, 4-iznad srednjeg, 5-napredno

Područje istraživanja

(ključne riječi na bosanskom jeziku)

informacija, entropija, redudanca, semantika, semiotika, relevantnost, objektivnost, diskurs

image, publicitet, brend

Područje istraživanja

(ključne riječi na engleskom jeziku)

information, entrophy, redundance

image, pablicity, brand

Oblasti dosadašnjih istraživanja

1. Odnosi sa javnostima

Naziv organizacije: Univerzitet u tuzli

Od 01.06.1997 do 05.05.2009

2. Teorija informacija

Naziv organizacije: Univerzitet u Tuzli

Od 01.10.1998 do 07.05.2009

Objavljeni radovi koji potvrđuju Vašu kompetentnost u području istraživanja

1. 1. □ Rudarske novine i zaštita na radu

Revija rada, Beograd

1987.

2. Najil Kurtić, □ Mnijenjsko djelovanje fabričke štampe

Samoupravljanje, 6/89, Beograd (Obim-10 strana B-5 formata)

1989.

3. Najil Kurtić, Društvene determinante informisanja u preduzeću,

Samoupravljanje, 1/90, Beograd (Obim-15 strana B-5 formata)

1990.

4. Najil Kurtić, Volja i moć

Prava riječ, Tuzla

1995.

5. 4. □ Najil Kurtić, Utjecaj medija na opredjeljivanje birača - skica za studiju slučaja,

Udruženje novinara BiH Sarajevo

1996.

6. Najil Kurtić, Public relations – nova strategija komuniciranja s okruženjem

Bosanski jezik, Tuzla

1997.

7. Najil Kurtić, Tehnike izbornog marketinga

Bosnia ars, Tuzla

1997.

8. Najil Kurtić, Strategije upravljanja odnosima s javnošću,

Preporod, Pogledi 6/97, Tuzla

1997.

9. Najil Kurtić, Događaj kao izvor i predmet informacije;

Filozofski fakultet Tuzla

1999.

10 Najil Kurtić, Uvod u teoriju mas-medijske informacije

Filozofski fakultet, Tuzla

2000.

11 Najil Kurtić, Hipotetski okvir za razmatranje odnosa logike i mas-medijske poruke

Filozofski fakultet u Tuzli

2000.

- 12 Najil Kurtić, 9. □ Najil Kurtić, Savremeni mediji komuniciranja u kreiranju novog imidža BiH
Preporod Zenica Znak Bosne

2000.

- 13 Najil Kurtić, Imidž u funkciji strateškog menadžmenta
Ekonomski fakultet u Tuzli

2001.

- 14 Najil Kurtić, Epistemološka funkcija koda
Filozofski fakultet u Tuzli

2001.

- 15 Najil Kurtić, O problemu semantičke determinacije mas-medijske poruke
Filozofski fakultet u Tuzli, Razlika/difference

2001.

- 16 Najil kurtić, Informatološki aspekti arhivistike i dokumentaristike
Udruženje arhivskih radnika F BiH, Arhivska praksa – archival practice, Tuzla

2001.

- 17 Najil Kurtić, Sead Omerbegović, Bosna i Hercegovina, entiteti i kantoni u procesu stabilizacije i razvoja
Preporod, Tuzla, Pogledi

2001.

- 18 Najil Kurtić, Politika i komuniciranje
SDP BiH, Socijal demokrat Sarajevo

2002.

- 19 Najil Kurtić; Javna percepcija tuzlanskog pristupa prostornom planiranju
Asocijacija urbanista BiH, Sarajevo URBO BiH

2002.

- 20 Najil Kurtić, Sud kao središnji element logičke strukture mas-medijske poruke
Filozofski fakultet u Tuzli

2002.

- 21 Najil Kurtić, Male zemlje u procesu globalizacije (mogućnosti komunikacijskog odgovora)
NUB Tuzla, Stav

2002.

- 22 Najil Kurtić, Uključivanje javnosti u proces izrade prostornog plana
Asocijacija urbanista BiH, URBO BiH

2002.

- 23 Najil Kurtić; Epistemologija novinarske spoznaje
Filozofski fakultet u Tuzli, ; Zbornik radova

2004.

- 24 Najil Kurtić, Stjepan Malović i sarad. Kako pisati za medije – događaj –vijest- izvještaj
Media Plan Institut, Sarajevo

2005.

- 25 Najil Kurtić; Samoprezentirajuće komunikacije savremenih društvenih struktura, masovni mediji i javni diskurs
Filozofski fakultet u Tuzli

2005.

- 26 Najil Kurtić i sarad. Javne konsultacije
Kanadski urbanistički institut BiH

2005.

- 27 Ahmet Kasumović, Najil Kurtić; Jezične promjene u javnim medijima Bosne i hercegovine i multikulturalna komunikacija
Filozofski fakultet u Tuzli, Zbornik radova

2005.

- 28 Najil Kurtić; Kod novinarstva
Media Plan Institut, Sarajevo

2006.

- 29 Najil Kurtić; Kako izvještavati o maloljetnicima u sukobu sa zakonom?
Filozofski fakultet u Tuzli

2006.

- 30 Najil Kurtić; Mediji u tranziciji
Ekonomski institut Tuzla, TRANZICIJA

2006.

- 31 Najil Kurtić; Teorijski okvir za marketinšku rekonceptualizaciju politike
Ekonomski fakultet u Brčkom, Univerzitet u Istočnom Sarajevu

2007.

- 32 Najil Kurtić; Konceptualizacija istraživanja vjerodostojnosti medija
ICEJ, Zagreb

2007.
- 33 Najil Kurtić; Bosna i Hercegovina : Između profesionalnih standarda i očekivanja čitatelja
ICEJ, Zagreb

2007.
- 34 Najil Kurtić; Potreba za smislom: mit, manipulacija i film
Univerzitet u Sarajevu

2007.
- 35 Najil Kurtić; Problemi i smisao definiranja odnosa s javnošću
UPIM, Banja Luka, Anali poslovne ekonomije

2007.
- 36 Najil Kurtić; Komunikacijski paradoks
Sveučilište u Dubrovniku, Medianali

2007.
- 37 Najil Kurtić; Mediji i izbori – između formalne nepristrasnosti i interesa javnosti
Sveučilište u Dubrovniku, Medianali

2007.
- 38 Najil Kurtić; Politički marketing: prilog kulturi političkog komuniciranja
UPIM, Banja Luka

2008.
- 39 Najil Kurtić; Čitanje medijske kulture (teorijsko-analitički okvir za razumijevanje medija i medijskih sadržaja)
Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru, ISTRAŽIVANJA

2008.
- 40 Najil Kurtić; Vjerodostojnost medijskih objava; Medianali, međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima
Sveučilište u Dubrovniku, Medianali

2008.
- 41 Najil Kurtić; Mogućnosti dekonstrukcije internog imidža Bosne i Hercegovine
Ekonomski institut Tuzla, TRANZICIJA

2009.
- 42 Najil Kurtić; Etički odnosi s javnostima u funkciji socijalne konekcije i društvene odgovornosti modernih organizacija;

Medianali, međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s
javnostima
Sveučilište u Dubrovniku, Medianali

2009.

43 Najil Kurtić; BH iskustva u uključivanju građana u kreiranje javne politike – studija o učešću javnosti
Ekoalicija, Tuzla

2009.

Šire naučne oblasti istraživanja

1. Komunikologija
 - Teorija informacija
2. Odnosi sa javnošću
 - Odnosi sa javnostima

Izjavljujem da su navedeni podaci tačni. Saglasan/saglasna sam da navedeni podaci budu javno dostupni i uključeni u Evropski informacioni sistem istraživačke djelatnosti.

Datum: 28.04.2024

Potpis istraživača